|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| Общая информация | |
| Название компании | Lavanda |
| Сфера деятельности | Создание и продажа букетов. |
| Контактная информация | Килина Виктория Леонидовна  Самозанятый  89524157292 |
| Местонахождение организации | Ул. Еременко 112/1c1 г. Ростов-на-Дону |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании | Торговля розничная цветами и другими растениями, семенами, удобрениями. |
| На какую аудиторию рассчитан сайт | Целевой аудиторий будут являться люди от 16-50 лет. Которые хотят заказать букет для себя или близких. |
| Постановка задачи | |
| Что нужно сделать? Какую задачу вы ставите перед нами? | Сделать красивый, информативный “лендинг” для привлечения новых покупателей и обзора возможностей нашего магазина-мастерской. |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? | Первоочередной целью являются привлечение новых покупателей, а также дальнейшее развитие и расширение компании. |
| Контент наполнения сайта | Форма создания "Личного букета". |
| Какими возможностями будут обладать посетители сайта? | Просмотр ассортимента магазина и создание заявки на понравившийся букет, просмотр информации и данных на сайте, создание личного букета, переходы на доступные соц.сети и связь в них: Instagram, telegram, whatsapp. Заявка на звонок. |
| Определение визуального стиля | |
| Опишите характерные черты посетителей сайта | Характерные черты: Люди, которые хотят купить букет цветов. |
| Назовите 3 вещи, которые наиболее важны при дизайне Вашего сайта. | Минимализм, легкость, простота. |
| Что вас раздражает когда вы посещаете различные сайты? | Броский дизайн, огромное количество рекламы, мигающие и быстрые части сайта. |
| Какие цвета Вы бы хотели видеть на сайте? | Белый, светло-зеленый, светло-желтый, серый, черный, фиолетовый. |
| Какая информация должна быть размещена на главной странице? | Описание компании, контакты, местонахождение. |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура): | О нас, где мы находимся, создание букета, доставка. |
| Необходима ли мобильная версия сайта. (адаптивный дизайн и верстка)? | Да. |
| Готов ли Ваш логотип и другие графические элементы к использованию на сайте? | Нет. Разработка остается на вас. |
| Нужно ли создавать логотип для сайта? | Да. Надпись "LAVANDA", вместо буквы "V" должна быть веточка лаванды в форме этой буквы. |
| Требования к функционалу | |
| Какие блоки будут на сайте? | 1) Блок с главными пунктами навигации и слайдером с основной информацией.  2) Ассортимент.  3) Блок создания “Личного букета”.  4) Декоративный блок и ответы на частые вопросы.  5) Информация о местонахождении и контактные данные. |
| Какие функции вы хотите видеть? | Маленькое меню в нижнем правом углу, с быстрым доступом к номеру телефона и аккаунту “Вацап” |
| Опишите форму “создания личного букета” | Форма с описанием букета, бюджет и ваш номер телефона для обратной связи. |
| Поддержка и продвижение | |
| Планируется ли развитие этого  проекта в будущем? | Да. |
| По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте  (в каждом разделе отдельно) | Обновления не планируются. |
| Какими методами будет  продвигаться сайт в сети интернет? | Планируется с помощью: соц. сетей, акций. |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? | Поддержка не нужна. |
| Какие функции вы хотите видеть? | Слайдер, меню для перехода по блокам, кнопка возврата наверх страницы |
| Желательный срок запуска программного продукта? | Июнь 2023г. |
| Прочее | |
| Нужно ли будет занимать новый домен и хостинг или же будет использоваться старый? | Нужен новый хостинг. |
| Есть ли домен сайта? | Нет |
| Есть что-то, что может уточнить задачу по разработке сайта. | Думаю, нет. |
| Есть ли у компании действующий сайт, если есть зачем нужен новый? | Нет, сайт не имеется. |